

ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Buen día alumnos, soy Miguel Ángel Frega, en el último concurso titularicé las horas de este espacio por lo que a partir de ese momento soy su nuevo docente, nos toca vivir un momento delicado con respecto a los contagios de este virus que azota la sociedad y como consecuencia de ello debemos aislarnos para poder cuidarnos, les acerco una actividad que deberá ser realizada en sus casas y les paso un numero de celular para que puedan comunicarse conmigo para hacer consultas, los saludo y les pido que sigan cuidándose.
3413401396

ORGANIZACIÓN

La organización de tipo productiva, o la empresa productiva transforma materias primas a través de un proceso productivo con la finalidad de obtener bienes.

En este proceso de transformación intervienen los estudiados factores de la producción, tales como materias primas, maquinarias, recursos humanos.

El valor de estos componentes constituyen el precio de costo industrial del bien, no solo son determinantes del precio de venta los valores de las materias primas, sino también lo son los costos que insume la transformación de esos insumos para obtener el bien.

La organización de la producción es un tema de gran importancia para la empresa, ya que afecta a los costes, a la calidad final del producto, a los tiempos de entrega, es un proceso de varias etapas, de diferentes niveles, y a esto le llamamos departamentalización de la producción, se agrupa conforme a características comunes, dependiendo de sus cualidades.

GESTIÓN

La gestión de procesos es la administración y mejora constante de los procesos productivos de un negocio. ... La gestión de procesos busca constantemente la eficiencia en todos sus procesos productivos, razón por la que evalúa e implementa medidas que contribuyan a este objetivo.

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean, y debería servir de guía para lo que se produce y se ofrece.

Si bien la producción es una actividad económica necesaria, algunas personas exageran su importancia con respecto a la comercialización.

Creen que es solo tener un buen producto, los negocios serán un éxito.

El caso es que la producción y la comercialización son partes importantes de todo un sistema comercial destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades.

Al combinar producción y comercialización, se obtienen las cuatro utilidades económicas básicas: de forma, de tiempo, de lugar y de posesión, necesarias para satisfacer al consumidor.

En este caso, utilidad significa la capacidad para ofrecer satisfacción a las necesidades humanas. No hay necesidad por satisfacer y por ende no hay utilidad.

Utilidad de posesión significa obtener un producto y tener el derecho de usarlo o consumirlo.

Utilidad de tiempo significa disponer del producto cuando el cliente lo desee.

Utilidad de lugar significa disponer del producto donde el cliente lo desee.

1-¿Qué son las organizaciones en los procesos productivos?

2-¿Qué es gestión de los procesos productivos?

3-¿Cómo se relaciona la comercialización con la producción?